



Nachhaltigkeit: zweitbestes Rating für WEKA AG

WEKA AG erhält für ihr Engagement in Corporate Social Responsibility (CSR) vom unabhängigen Prüfungsunternehmen Eco Vadis neu die Einstufung «Silber».



Die erstmalige Prüfung und Zertifizierung durch das unabhängige Prüfunternehmen Eco Vadis stellt der WEKA AG ein gutes Zeugnis aus: Mit 58 erreichten Punkten erhält die WEKA AG die Einstufung «Silber» und damit das zweitbeste Rating für ihre Corporate Social Responsibility (CSR). CSR ist die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft und umfasst soziale, ökologische und ökonomische Aspekte.

«Wir sehen dieses gute Resultat als Bestätigung für unser Nachhaltigkeits-Managementsystem – aber auch als Ansporn, uns durch weitere Massnahmen zu verbessern», erklärt Marcel Fürst, Head of Sales & Marketing, «denn nur eine intakte Umwelt garantiert eine erfolgreiche Zukunft».

Vier Prüfbereiche

Das der Überprüfung zugrunde gelegte Analysesystem umfasst 21 Kriterien aus den vier Themenbereichen Umwelt, faire Arbeitspraktiken, Ethik und faire Geschäftspraktiken sowie Beschaffungskette.

Nachhaltigkeit ist einer der zentralen Werte der WEKA AG: Als weltweit tätiger Anbieter im Bereich Füllstandsmess- und Ventiltechnik sowie in der Herstellung von kryogenen Komponenten strebt die WEKA AG an, im Nachhaltigkeitsbereich Verantwortung zu übernehmen: Zu den weltweiten Herausforderungen gehören unter anderem Klimawandel und Ressourcenknappheit, Gesundheitsgefährdung, Gefährdung der Menschenrechte oder der Chancengleichheit. Die Nachhaltigkeitsstrategie der WEKA AG ist langfristig ausgelegt und sowohl auf die Umwelt als auch auf die Mitarbeitenden und die Beziehungen zu den Geschäftspartnern ausgerichtet.

Unabhängiges Prüfunternehmen zu CSR

Eco Vadis ist eine Online-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, ihre Leistungsfähigkeit im Hinblick auf Nachhaltigkeit zu messen. Die Auditierung bietet den Unternehmen zudem Anhaltspunkte für ihre ständige Optimierung. Anhand eines Nachhaltigkeitsfragebogens und entsprechenden Nachweisdokumenten wird ein CSR-Rating bereitgestellt.

Die Methodik basiert auf internationalen Nachhaltigkeitsstandards wie der Global Reporting Initiative, dem United Nations Global Compact und der Nachhaltigkeitsleitlinie ISO 26000.

Das bewertete Unternehmen bekommt für jedes der vier Themenfelder Umwelt, faire Arbeitspraktiken, Ethik und faire Geschäftspraktiken sowie Beschaffungskette eine Bewertung sowie eine Gesamtbewertung zwischen 0 und 100, die den unternehmensspezifischen Stellenwert der einzelnen Bereiche gewichtet. Ab 37 Punkten wird das Bronzlabel, ab 46 Punkten das Silberlabel und ab 62 Punkten das Goldlabel verliehen.